



## pro AvO wird Teil von gesund.de, Deutschlands erster zentraler Gesundheitsplattform

- **Technologie und Belegschaft von pro AvO wie geplant neuer Bestandteil der GfD Gesundheit für Deutschland GmbH & Co. KG**
- **Plattform gesund.de durch Integration gestärkt**
- **gesund.de mit nächstem großen Entwicklungsschritt**

**München, 10.05.2021 – Zum 03.05.2021 verschmolz das Bündnis der Vor-Ort-Apotheken pro AvO mit der GfD Gesundheit für Deutschland GmbH & Co. KG. Sowohl Technologien als auch Belegschaft von pro AvO gehen in die 2020 von NOVENTI und PHOENIX gegründete GfD über. Sämtliche digitalen Angebote von pro AvO werden dabei in die neue zentrale Gesundheitsplattform gesund.de integriert. Die GfD wird somit Rechtsnachfolger von pro AvO.**

Die Initiative pro AvO wurde 2019 mit dem Ziel gegründet, die inhabergeführten Vor-Ort-Apotheken zu stärken und zum Wohl der Patienten digitale Anwendungen in den Apotheken zu harmonisieren. Gründungsmitglieder waren BD Rowa Germany GmbH, GEHE Pharma Handel GmbH, NOVENTI Health SE, Sanacorp eG Pharmazeutische Großhandlung und die WORT & BILD Verlagsgruppe. Mit apora entwickelte das Apothekenbündnis ein Onlineportal mit Apothekendienstleistungen für ganz Deutschland.

### **„Wir teilen die Vision einer zentralen Gesundheitsplattform für Deutschland“**

„Durch die Verschmelzung von pro AvO und GfD kommt nun zusammen, was zusammengehört. Dass dieser Zusammenschluss nun so schnell in die Realität umgesetzt werden konnte, belegt die Entschlossenheit der beteiligten Gesellschafter, den Gesundheitsmarkt gemeinsam und zukunftsgerichtet zu gestalten“, kommentiert **Dr. Hermann Sommer**, Vorstandsvorsitzender der NOVENTI Health SE. „Wir teilen die Vision einer zentralen, vertrauenswürdigen Gesundheitsplattform, über die alle Menschen in Deutschland alle Leistungserbringer im Gesundheitssystem ganz einfach digital erreichen können. Angesichts der Bedrohungen durch global agierende Datenkonzerne kann es nur im Schulterschluss aller Vor-Ort-Apotheken und sonstigen Leistungserbringer gelingen, die Qualität und Sicherheit der flächendeckenden Gesundheitsversorgung in Deutschland aufrechtzuerhalten.“

### **„Die Schlagkraft von gesund.de im digitalen Gesundheitsmarkt vervielfacht sich“**

**Marcus Freitag**, Vorsitzender der Geschäftsleitung PHOENIX Deutschland, betont: „Mit diesem Schritt vervielfacht sich die Schlagkraft von gesund.de im digitalen Gesundheitsmarkt. Die Verschmelzung mit pro AvO erweitert nicht nur das technologische Spektrum von gesund.de, sondern vergrößert durch die Integration des virtuellen Marktplatzes auch das digitale Angebot. Das ursprünglich für apora entwickelte E-Commerce-Modul wird nun die technische Basis für den OTC-Shop von gesund.de bilden. Wir freuen uns auf eine intensive Zusammenarbeit mit den weiteren starken Gesellschaftern, die sich konsequent für die gemeinsame Sache einsetzen.“

Außer vom Zugewinn an technologischer Infrastruktur profitiert gesund.de zudem von der Übernahme der Mitarbeiter von pro AvO. So wird **Peter Menk**, bisher Geschäftsführer der Initiative pro AvO, seine Erfahrung bei gesund.de einbringen und die Entwicklung von Partnerschaften und Kooperationen mit der pharmazeutischen Industrie verantworten. Dem gesamten pro AvO-Team sprechen die gesund.de-Geschäftsführer **Maximilian Achenbach** und **Dr. Sven Simons**, die sich Ende vergangener Woche bereits über mehr als 1.100 gesund.de Mitgliedsapotheken freuen, Respekt und Dankbarkeit aus: „Das Team hat nicht nur mit der Entwicklung von pro AvO Herausragendes geleistet, sondern sich auch in der Phase des Übergangs über alle Maßen engagiert. Wir danken ihnen für diesen Einsatz und das Vertrauen und freuen uns, dass sie ihre Kraft und Kompetenz nun bei gesund.de einbringen werden.“

Mit der **WORT & BILD Verlagsgruppe** als Mitglied von pro AvO kommt ein Gesellschafter zur GfD hinzu, der durch analoge und digitale Medienmarken rund um die „Apotheken Umschau“ monatlich über 30 Mio. Menschen in Deutschland erreicht und über große Relevanz und viel Knowhow im Bereich Gesundheitskommunikation verfügt. „Wir freuen uns, unsere über viele Jahre etablierte Verbundenheit zu Endkunden und Apotheken sowie unsere vielfältigen Inhalte in die Kooperation einzubringen“, erklärt **Andreas Arntzen**, Vorsitzender der Geschäftsführung der WORT & BILD Verlagsgruppe. „Mit der Entwicklung der Plattform gesund.de stärken wir die inhabergeführten Apotheken im Wettbewerb. Eine digitale Branchenlösung, die alle Gesundheitsdienstleister vor Ort eint und gegen den ausländischen Versandhandel bestehen kann, ist ein Mammutprojekt, das nur durch das Zusammenspiel vieler starker Partner gelingen kann.“

Als konsequente Fortsetzung des bereits eingeschlagenen Kurses sieht **Frank Hennings**, Vorstand der **Sanacorp eG Pharmazeutische Großhandlung**, die Verschmelzung von pro AvO mit gesund.de: „Die Plattform gesund.de sichert die ganzheitliche, kompetente und wohnortnahe Gesundheitsversorgung der Menschen in Deutschland. Die Apotheke vor Ort ist hier ein ganz wesentlicher Bestandteil. Insofern ist die Verschmelzung von pro AvO mit gesund.de ein ebenso logischer wie sinnvoller Schritt.“

Mit **BD Rowa Germany GmbH** schließt sich zudem ein Spezialist für automatisierte Prozesse mit breitem digitalem Produktportfolio der GfD an. **Antonios Vonofakos**, Geschäftsführer von BD Rowa, betont: „Bereits in anderen Märkten hat sich gezeigt, dass sich nur eine Plattform durchsetzen kann, die für den Endkunden einfach ist und den größtmöglichen Nutzen stiftet. Mit gesund.de haben wir eine solche Plattform geschaffen. Gleichzeitig besteht die Herausforderung darin, die Abläufe aller Marktteilnehmer wie in diesem Fall beispielsweise Ärzte und Apotheken so reibungslos und optimiert wie möglich zu gestalten. Dafür benötigt man Schnittstellen zu allen eingesetzten Systemen sowie optimierte Prozesse, die im Hintergrund ganz von selbst ablaufen. Genau hier bringen wir unsere Expertise mit ein.“

Als einziger pro AvO-Gesellschafter verzichtet die **GEHE Pharma Handel GmbH** darauf, der GfD beizutreten. **Andreas Thiede**, Vorsitzender der Geschäftsführung der GEHE Pharma Handel GmbH, erklärt: „Aufgrund der Neuausrichtung unserer Digitalstrategie treten wir der GfD nicht bei. Gleichwohl begrüßen wir die Idee einer ganzheitlichen Plattform. AHD und GEHE unterstützen die lokalen Apotheken im Ausbau ihrer digitalen Angebote und setzen dabei nicht exklusiv auf eigene Lösungen, sondern sind offen für ergänzende Partnerschaften.“

## ZU GESUND.DE

gesund.de will als deutschlandweite, einheitliche Gesundheitsplattform Verbraucher und Patienten mit allen Akteuren des Gesundheitswesens wie den Vor-Ort-Apotheken, Ärzten und weiteren Heilberuflern sowie Pflegediensten, Sanitätshäusern und Krankenkassen zusammenbringen und so ein in Deutschland einzigartiges Gesundheits-Ökosystem entstehen lassen. Damit ist gesund.de die gemeinsame Antwort der Gesundheitsversorger vor Ort auf die voranschreitende Digitalisierung des Gesundheitsmarktes – gerade im Hinblick auf die bevorstehende Einführung des eRezepts.

## PRESSEKONTAKT

### **NOVENTI Group**

Tomannweg 6  
81673 München

### **Dr. Silvio Kusche**

Bereichsvorstand Marketing & Kommunikation (CMO)  
Tel.: +49 89 43184-527  
E-Mail: [presse@gesund.de](mailto:presse@gesund.de)

### **PHOENIX group**

Pfingstweidstraße 10-12  
68199 Mannheim

### **Maren Holoda**

Director Corporate Communications  
Tel.: +49 621 8505-8593  
E-Mail: [presse@gesund.de](mailto:presse@gesund.de)